

端的に、コミュニケーションでき、興味・関心を引く！

オリジナルストーリーテリング

「物語」は特別な企業にあるものでなく、どの企業にもある。

「自分ごと化」し
共感しやすい！

働くひとたちのエピソードを物語として

リクルートでいう
「スペック」では
他社との差別化は
困難



- ・創業期の会社の様子
- ・製品開発に取り組む社員の姿
- ・熱い思いで営業する新入社員
- ・女性が活躍する職場の状況
- ・チームの達成感、個々の夢

商品の品質やサービス
||
仕事内容や待遇
(給料、年間休日、諸手当・・・)

当社が提供するサービス

どのような企業で、どのような価値を
どんなスタッフが働いているかを
明確に伝えていきます。

露出の強化



アプリ内広告



トップページ



Facebook
広告

採用ブランディング



写真撮影



記事制作



動画制作

CI・VIの策定